

Currículo 2: Entrada em Maio

CST MARKETING

| Período | T | Disciplinas | CH |
|-----------|---------------------|---------------------------------------|----|
| 1° | | MARKETING SOCIAL E CULTURAL | 66 |
| | | CONTABILIDADE GERAL | 66 |
| 2° | | ATIVIDADE DE EXTENSÃO I | 20 |
| | | MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS | 66 |
| | | COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | 66 |
| | | COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING | 66 |
| | | ENDOMARKETING | 66 |
| | | CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO | 66 |
| | | GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS | 66 |
| 3° | | ATIVIDADE DE EXTENSÃO II - MARKETING | 70 |
| | | GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS | 66 |
| | | GESTÃO DE SERVIÇOS | 66 |
| | | MARKETING DIGITAL | 66 |
| | | PESQUISA DE MERCADO | 66 |
| | | GESTÃO DE BRANDING | 66 |
| | | ESCRITA PUBLICITÁRIA CRIATIVA | 66 |
| 4° | | ELETIVA | 66 |
| | | ATIVIDADE DE EXTENSÃO III - MARKETING | 80 |
| | | GESTÃO DE VENDAS | 66 |
| | | GOVERNANÇA E COMPLIANCE | 66 |
| | | MARKETING DE RELACIONAMENTO | 66 |
| | MARKETING DE VAREJO | 66 | |
| 5° | | FUNDAMENTOS DE GESTÃO EMPRESARIAL | 66 |
| | | FUNDAMENTOS DE MARKETING | 66 |
| | | TECNOLOGIA EMERGENTE E PROTAGONISMO | 66 |