

Currículo 1: Entrada em Fevereiro

CST MARKETING

Período	T	Disciplinas	CH
1°		FUNDAMENTOS DE GESTÃO EMPRESARIAL	66
		MARKETING SOCIAL E CULTURAL	66
		CONTABILIDADE GERAL	66
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	66
		TECNOLOGIA EMERGENTE E PROTAGONISMO	66
2°		ATIVIDADE DE EXTENSÃO I	20
		MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS	66
		COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	66
		COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	66
		ENDOMARKETING	66
		CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO	66
		GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	66
3°		ATIVIDADE DE EXTENSÃO II - MARKETING	70
		GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS	66
		GESTÃO DE SERVIÇOS	66
		MARKETING DIGITAL	66
		PESQUISA DE MERCADO	66
		GESTÃO DE BRANDING	66
		ESCRITA PUBLICITÁRIA CRIATIVA	66
4°		ELETIVA	66
		ATIVIDADE DE EXTENSÃO III - MARKETING	80
		GESTÃO DE VENDAS	66
		GOVERNANÇA E COMPLIANCE	66
		MARKETING DE RELACIONAMENTO	66
		MARKETING DE VAREJO	66