

Currículo 1: Entrada em Fevereiro

CST MARKETING DIGITAL

Período	T	Disciplinas	CH
1°		FUNDAMENTOS DE GESTÃO EMPRESARIAL	66
		CONTABILIDADE GERAL	66
		COMUNICADOR DIGITAL	66
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	66
		TECNOLOGIA EMERGENTE E PROTAGONISMO	66
2°		ATIVIDADE DE EXTENSÃO I	20
		MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS	66
		COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	66
		MARKETING DIGITAL ESTRATEGICO	66
		GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	66
		DESIGN THINKING E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO	66
3°		ATIVIDADE DE EXTENSÃO II - MKT DIGITAL	70
		ESTRATÉGIA DE NEGOCIAÇÃO	66
		GOVERNANÇA E COMPLIANCE	66
		FERRAMENTAS DE MARKETING DIGITAL	66
		GESTÃO DE BRANDING	66
		GESTÃO MÍDIAS SOCIAIS	66
		ESCRITA PUBLICITÁRIA CRIATIVA	66
4°		ELETIVA	66
		ATIVIDADE DE EXTENSÃO III - MKT DIGITAL	80
		BUSINESS ANALYTICS	66
		CONTENT MARKETING	66
		GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS	66
		NEUROMARKETING	66
		SEO E SEM	66