

Currículo 4: Entrada em Outubro

GESTÃO COMERCIAL EAD

Período	Disciplinas	CH
1°	ATIVIDADE DE EXTENSÃO I	20
	MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS	66
	GESTÃO DE VENDAS	66
	LOGÍSTICA E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	66
2°	ATIVIDADE DE EXTENSÃO II - GST COMERCIAL	70
	FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	66
	GESTÃO DE MARCAS E FRANQUIAS	66
	GESTÃO DE SERVIÇOS	66
	GESTÃO DE BRANDING	66
	SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66
	MOTIVAÇÃO, LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES	66
3°	ELETIVA	66
	CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	66
	DIREITO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	66
	ATIVIDADE DE EXTENSÃO III - GST COMERCIAL	80
	GOVERNANÇA E COMPLIANCE	66
	TECNOLOGIA E E-COMMERCE	66
4°	FUNDAMENTOS DE GESTÃO EMPRESARIAL	66
	CONTABILIDADE GERAL	66
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	66
	GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	66
	TECNOLOGIA EMERGENTE E PROTAGONISMO	66
5°	MARKETING DE VAREJO	66
	PESQUISA DE MERCADO	66
	CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO	66
6°		
7°		
8°		
9°		