

Currículo 1: Entrada em Fevereiro

GESTÃO COMERCIAL EAD

Período	Disciplinas	CH
1°	FUNDAMENTOS DE GESTÃO EMPRESARIAL	66
	CONTABILIDADE GERAL	66
	GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	66
	TEORIAS DA PERSONALIDADE	66
	TECNOLOGIA EMERGENTE E PROTAGONISMO	66
2°	ATIVIDADE DE EXTENSÃO I	20
	MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS	66
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	66
	HIGIENE, SEGURANÇA E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	66
	PROCESSOS DECISÓRIOS NAS ORGANIZAÇÕES	66
	GESTÃO POR COMPETÊNCIAS	66
	0	66
3°	GESTÃO DA CULTURA E DO CLIMA ORGANIZACIONAL	70
	ENDOMARKETING	66
	ATIVIDADE DE EXTENSÃO II - GST REC HUMANOS	66
	GESTÃO DE CARGOS, CARREIRAS E DESEMPENHO HUMANO	60
	MOTIVAÇÃO, LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES	66
	RECRUTAMENTO E SELEÇÃO	66
	0	66
4°	COACHING E MENTORING	66
	DINÂMICA DE GRUPO E BUSINESS GAME	66
	RELAÇÕES TRABALHISTAS E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EM RH	66
	REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS	80
	TREINAMENTO & DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DO CONHECIMENTO	66
	0	66
5°		
6°		
7°		
8°		