

Currículo 1: Entrada em Fevereiro

CST EM AGRONEGÓCIO EAD

Período	Disciplinas	CH
1°	GESTÃO DE ECOSISTEMAS	66
	GEOGRAFIA AGROPECUÁRIA	66
	TECNOLOGIAS DO AGRONEGÓCIO	66
	FUNDAMENTOS DE GESTÃO EMPRESARIAL	66
	LEITURA E PRODUÇÃO ACADÊMICA	66
	TECNOLOGIA EMERGENTE E PROTAGONISMO	66
2°	ATIVIDADE DE EXTENSÃO I	20
	AGROPECUÁRIA SUSTENTÁVEL	66
	LEGISLAÇÃO APLICADA AO AGRONEGÓCIO	66
	MODELAGEM DE NOVOS NEGÓCIOS	66
	ECONOMIA DO MEIO AMBIENTE E VALORAÇÃO AMBIENTAL	66
	CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO	66
	GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	66
3°	ATIVIDADE DE EXTENSÃO II - AGRONEGÓCIOS	60
	CADEIA PRODUTIVA DA BOVINOCULTURA	66
	COOPERATIVISMO E AGRONEGÓCIOS	66
	GERENCIAMENTO DE PROJETOS	66
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	66
	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	66
4°	ATIVIDADE DE EXTENSÃO III - AGRONEGÓCIOS	60
	GESTÃO DE EMPRESAS RURAIS	66
	CADEIAS PRODUTIVAS AGRÍCOLAS REGIONAIS	66
	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	66
	PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	66
	SOCIEDADE, CULTURA E CONTEMPORANEIDADE	66
5°	ELETIVA	66
	ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DE RISCOS E DANOS AMBIENTAIS	66
	AGRICULTURA FAMILIAR NO MERCADO AGROPECUÁRIO	66
	ATIVIDADE DE EXTENSÃO IV - AGRONEGÓCIOS	60
	CADEIAS PRODUTIVAS DA PSICULTURA E CARCINOCULTURA	66
	CADEIAS PRODUTIVAS DO MILHO E SOJA	66
	ORÇAMENTO E CUSTOS	66
6°	ATIVIDADE DE EXTENSÃO V - AGRONEGÓCIOS	60
	CADEIA PRODUTIVA DA FRUTICULTURA	66
	CADEIA PRODUTIVA DE ANIMAIS DE PEQUENO PORTE	66
	COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS	66
	GESTÃO ESTRATÉGICA DA QUALIDADE	66
	LOGÍSTICA E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	66